

# CATÁLOGO

## media **xxi** PROCESSO DE EDIÇÃO

1. EDIÇÃO
2. DESIGN
3. APOIO ADMINISTRATIVO
4. IMPRESSÃO
5. PROMOÇÃO



**media **xxi****  
CONSULTING, RESEARCH & PUBLISHING

### SEDE

Rua João das Regras, 150 5º Esq.  
Traseiras, 4000-390 Porto

T: 225 029 137

### FILIAL

Av. 25 de Abril, nº 8 B, Cave Drt.  
2620-185 Ramada-Odivelas

T: 217 573 459

F: 217 576 316

## media **xxi** SERVIÇOS DE EDIÇÃO

- TRADUÇÃO
- REVISÃO
- IMPRESSÃO ON DEMAND
- EDIÇÃO DO AUTOR
- EDIÇÃO POR ENCOMENDA
- CO-EDIÇÃO

### INCLUI:

- Design
- Paginação
- Edição de imagens
- Revisão de textos
- Impressão
- Distribuição e marketing do livro  
( inclui parceria e colocação no site **amazon** )

**media<sup>xxi</sup>@media<sup>xxi</sup>.com**  
**www.media<sup>xxi</sup>.com**



**media **xxi****  
CONSULTING, RESEARCH & PUBLISHING

TÍTULOS DISPONÍVEIS EM:

VERSÃO IMPRESSA 

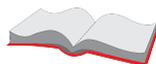
VERSÃO EBOOK 

EM

**WWW.MEDIAXXI.COM**

(Formatpress Project Brand)

**media<sup>xxi</sup>**  
**PUBLISHING**



• Cultura e Jornalismo Cultural: Tendência e Desafios no Contexto das Indústrias Culturais e Criativas	Dora Santos Silva
• Comunicación, Política y Redes en Europa	Xosé Rúas Araújo & Valentín Alejandro Martínez (Coords.)
• Economía de la Cultura y la Comunicación en la Era Digital	Fernando Salgado García & Valentín Alejandro Martínez
• Economia Política das Indústrias Culturais: Comunicação, Audiovisual e Tecnologia	Valério Cruz Brittos & Andres Kalikoske
• Imagem, Património e Sustentabilidade dos Destinos Turísticos	Inês Brasão, Cátia Malheiros & Francisco Dias (Orgs.)
• Infografia das Guerras do Golfo e Iraque na Imprensa Ibérica	Joaquim Manuel Fernandes Brigas
• Las Redes Sociales como Estrategia de Marketing Online	José Sixto
• Homem Completo	Herlander Elias
• Manual de Animação Turística e Cultural	Orlindo Pereira, Pedro Gonçalves & Francisco Dias
• Música nas Cidades - Volume 2	Manuel Vicente
• Newsroom Decision-Making: Under New Management	George Sylvie
• Política Cultural & Mercado - Duas Visões - Brasil & Espanha	Ana Regina Rego
• Post-web - The Continuous Geography of Digital Media	Herlander Elias
• A Crise do Audiovisual Europeu - 20 anos de Políticas Europeias em Análise	Francisco Rui Cádima
• A Imprensa em Portugal – Transformações e Tendências	Paulo Faustino
• A Representação do Futebol na Imprensa	Rui Alexandre Novais
• A Sociedade Optimizada pelos Media	Herlander Elias
• A Televisão Light Rumo ao Digital	Francisco Rui Cádima
• A Televisão, o Digital e a Cultura Participativa	Francisco Rui Cádima
• A Televisão Paga: Dinâmicas de Mercado em Portugal e na Europa	Luísa Ribeiro
• Biodiversidade e Sustentabilidade da Vida	Maria José Aragão
• Blogos Logo Existo	Paula Oliveira Silva
• Como Utilizar a Imprensa nas Escolas	vários
• Comunicar e Educar	Carlos Sousa Reis e Joaquim Fernandes Brigas
• Creación de Valor y el Futuro de las Empresas Informativas	Robert G. Picard
• Creating, Producing and Selling Tv Shows	Mercedes Medina (Editor)
• Criação de Valor e o Futuro das Organizações Noticiosas	Robert G. Picard (brevemente)
• Crise e Crítica do Sistema de Media	Francisco Rui Cádima
• Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa	Fernando Ramos
• Estratégias Empresariais da Radiodifusão Pública e Privada	Renato Costa Leite
• Ética e Responsabilidade Social dos Media	Paulo Faustino (coord.)
• Fontes Sofisticadas de Informação	Vasco Ribeiro
• Gestão Estratégica e Modelos de Negócio - o caso da indústria de media	Paulo Faustino e Ramiro Gonçalves
• Globalization and Pluralism	Mercedes Medina, Teresa La Porte (coord.)
• Guia de Acesso às fontes de Informação do PE	Ana Sofia Morais, Paula Monge, Luis Tome, Paulo Faustino
• Looking to the Future of Modern Media Management	Christian Scholz, Uwe Eisenbeis Paulo Faustino e Zvezdan Vukanovic



• Learning Culture features of middle staff employees in media companies
• Telecommunication flows in the Mediterranean region and the audiovisual perspectives
• Theorizing the Paradigm of Market Failure in the Media: The Case of Media as Public Goods
• Tendances et dynamique du marché des Medias au Portugal
• Changing strategies of Russian business press
• Cost and Capability Drivers of Differences Between Old and New Media
• Exploring the creation of urban media clusters in the creative city
• User Generated Content as a Strategic Option for Media Companies
• Framing Media Economic Policy: A Social Economics Approach
• A Comparative Study of the Third Generation Mobile Markets in Japan and Korea
• International cultural industries in a local context Music major in the Netherlands 1990-2005, a first analysis
• Mobile Distributing Consumer Media Venturing
• Hollywood at the Digital Crossroad: New Challenges, New Opportunities
• The Influence of the Media on an Economy: A Case Study of Eleven nations
• Television and youth press as a medium carrying the value of popular culture
• Main Media Trends and Prospective: The Portuguese Case
• Multitasking – new way of communication and media consumption among young people
• Newspaper publishing in four major European markets – current status and trends
• Business Strategies of City TV Stations in China - The Cases in the Area of Pearl River Delta
• Industry and Firm Effects on Performance: Evidence from the Online News Industry in U.S.
• Management of Russian Media Companies: The Study of Corporate Governance
• "Objectivity Does Not Exist": A Preliminary Editorial, Managerial and Strategic Assessment of France 24
• Diversification and Source Usage in U.S. Newspaper Chains
• Free newspapers in Spain: a partial success
• The Rising of the Journalist-Managers: Changing Institutional Logics in the field of French journalism? Leads to analyze the change of the French daily hard news press business model
• Indicators for media pluralism in the EU Member States – towards a new media management approach
• The Development of Advertising: Difficulties of Empirical Measurement and Implications for Media
• Hollywood Players: Film, Video Games and Sony's Synergistic Strategies

PAPERS ARTIGOS CIENTÍFICOS (PT-BR)

VERSÃO DIGITAL ePDF

• Valor do Conteúdo e Valor do Canal: Reprise na Televisão
• Uma medida de Sobreposição para a Diversificação das Companhias
• Teorizando o Paradigma da Falha de Mercado na mídia - O caso da Mídia como Mercadoria Pública
• Publicação de jornais em quatro grandes mercados europeus
• Jornais Especializados e de Interesse Geral – Modelos Comerciais
• Indústrias Culturais Internacionais no Principal Contexto Musical Local
• Indicadores para o pluralismo midiático nos Estados Membros da EU
• Hollywood no Cruzamento Digital: Novos Desafios, Novas Oportunidades
• Gerenciamento de Mídia e Inovação: Tecnologia Disruptiva e os Desafios da Reinvenção de Negócios
• Explorando a criação de conglomerados de mídia urbanos na cidade
• Enquadramento da Política Económica da Mídia: Uma Abordagem Socioeconómica
• Economia da Mídia: Principais Forças e Mecanismos para o Aumento da Concentração
• A mídia como condutora da sociedade de informação. Economia, Gerenciamento, Políticas e Tecnologias
• A Influência da Mídia na Economia: Um Estudo de Caso de Onze Nações
• A Fragmentação da Publicidade
• A Evolução da Publicidade: Dificuldades de Mensuração Empírica e Implicações para a Mídia



- O Stress
- O Ténis
- Os Indo - Europeus
- Os Ritmos Biológicos
- Os Rituais
- Texto, Hipertexto, Hipermedia
- A Inquisição
- História da Psicanálise
- O Corão
- O Cubismo
- Os Manuscritos do Mar Morto
- A Criança e a Publicidade
- A Criança e as Relações Familiares
- A Criança e o Divórcio
- A Educação Nova
- A Eficácia dos Professores
- A Imaturidade da Vida Adulta
- A Interminável Adolescência
- A Sociedade Pedagógica
- Aborrecimento dos Jovens na Escola
- Atenção e Sucesso Escolar
- Autonomia e Aprendizagem
- É útil a formação contínua dos professores?
- Escola, Comunicação, Televisão
- Família, Educação e Sociedade
- Formação dos Professores e Contextos Sociais
- **O Copianço na Universidade - O Grau Zero na Qualidade**
- O Labirinto Escolar
- O Trabalho dos Alunos
- Para uma Pedagogia de Abertura
- Pedagogia Racionalista Anuário de Sustentabilidade 2006

Jean Benjamin Stora  
Jean - Pierre Chombart / Raymond Thomas  
Jean Haudry  
Alain Reinberg  
Jean Maisonneuve  
Roger Laufer / Domenico Scavette

Romain Liberman  
Angéla Médici

Jean-Pierre Boutinet  
A.- M. Alléon - Vários

Jean Nizet / Jean-Pierre Hiernaux  
Christophe Boujon / Christophe Quaireau  
Marie-José Barbot / Giovanni Camatarri  
vários  
Frank Musgrove

**Ivo Domingues**  
J.M. Berthelot  
Anne Barrère  
Marc Weisser  
Arnould Clausse

## PAPERS / ARTIGOS CIENTÍFICOS (EN)

VERSÃO DIGITAL ePDF

- Cooperation and Resource Flexibility as Competitive Strategy: the case of the commercial printing industry
- The internet and digitization of public library services: Impact on universal access in local communities
- Business Innovation and New Media Practices in Documentary Film Production and Distribution: Conceptual Framework and Review of Evidence
- A Measure of Overlap for Diversified Media Companies
- Packaging a movie project - a resource based perspective
- Media Economics: Main Forces and Mechanisms Towards increasing Concentration?
- The Fragmentation of Advertising
- Value of the Content and Value of the Channel: Movie Rerun on Television
- Understanding the Economics of Online Privacy
- Leadership Styles and Conflict Management Strategies of Prominent US Cable Industri Leaders
- Transaction Costs and Their Influence on Institutional Arrangements in the Swedish Printing Industry
- Media Executives' (USA) Assessment of the Changing World: A Brief Review of Media's Impact on the Information Society
- Global Media Paradigm Shift: Strategic Management of New/Digital Economics
- Corporate goals in the media industry: An analysis of German media companies' annual reports
- Successful Strategic Management within the Media Firm A Proposed
- The Television Production Sector in Italy and the Challenges of Globalization
- General Interest and Specialized Newspapers' Business Models and their Impact on Print and Online Content
- Media Management & Innovation: Disruptive Technology and the Challenges of Business Reinvention



- Managing Media Economy, Media Content and Technology in the Age of Digital Convergence
- Música nas Cidades
- Música nas Cidades (2ª Ed.)
- News Factors International Reporting
- O Alargamento da União Europeia e os Media
- O Ensino Superior em Transição
- O Papel Principal
- O Sistema de Ensino Superior Português
- O Videjogo e o Entretenimento Global: First Person Shooter
- O Voo da Borboleta
- Pluralismo, concentração dos media e cidadania
- Pluralismo, Concentração e Regulação dos Media (2ª Ed.)
- Raízes e Antenas
- Revista MediaXXI Nº 93
- Sobre Carris
- Tendências e Prospectiva dos Media
- The Changing Media Business Environment
- The Content of Media
- The Media as a Driver of the Information Society
- The Press in Portugal
- Turismo de Negócios - Planeamento Estratégico de um Destino Turístico
- Uma Nova Constituição para Portugal
- Value Creation and the Future of the News Organizations
- Ver, Aprender e Vencer
- Watching the Internet: the future of TV?

Manuel Fernandes Vicente  
Manuel Fernandes Vicente  
Rui Alexandre Novais  
Paulo Faustino (coord.)  
José Manuel Matos Pereira  
Helena Cordeiro  
Luciano de Almeida  
Herlander Elias

Reginaldo Rodrigues de Almeida  
Paulo Faustino (coord.)  
Paulo Faustino (coord.)

António Pires  
vários  
António Vasconcelos  
Paulo Faustino (coord.)  
Mercedes Medina, Paulo Faustino (org.)  
Alfonso Sanchez-Tabernero  
Alan Albarran, Rogério Santos,  
Paulo Faustino

Aurélia Rodrigues de Almeida

Luís Barbosa Rodrigues  
Robert G. Picard  
Paulo Miguel Martins  
José M. Alvarez-Monzoncillo

## FICÇÃO, ROMANCE & POESIA

- A Feiticeira de Anak
- Algodão de Cima
- O Reflexo da Alma
- Saudades de Ulisses

Maria Galveia Ferreira  
Inês Rodrigues e António Antunes Carvalho  
Maria do Carmo Chaves  
Sérgio Lamarão Pereira

## DIREITO, POLÍTICA & HISTÓRIA

- Manual de Introdução ao Direito
- Uma Nova Constituição para Portugal
- A Patente Comunitária e o seu Controlo Jurisdicional

Luís Barbosa Rodrigues  
Luís Barbosa Rodrigues  
Eugénio Pereira Lucas

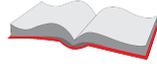
## DISTRIBUIÇÃO

- Anuário de Sustentabilidade 2006
- Anuário de Sustentabilidade 2007
- Anuário de Sustentabilidade 2008
- Relativity Einsteins Lost Frame
- O Mercado de Veneza
- Os Presidentes da C. M. do Porto I
- Os Presidentes da C. M. do Porto II

Fernando de Sousa  
Fernando de Sousa

## ECONOMIA, GESTÃO & MARKETING

04



- A Análise Financeira
- A Empresa em 20 Lições
- A Empresa Humana
- A Essência da Economia
- A Gestão das Empresas Nacionalizadas
- A Gestão pelo Método Orçamental
- A Logística na Empresa
- A Previsão a Curto Prazo
- Análise de Balanços
- Análise de Custos, Rentabilidade e Produtividade
- Análise de Projectos - Determinação do Custo - Benefício
- Aplicações de Contabilidade Analítica
- Aprovisionamento das Empresas
- As Euro - Empresas
- Auditoria do Balanço
- Avaliação das empresas não cotadas
- Casos Práticos de Macroeconomia
- Como Fixar os Preços na Empresa
- Concepção e Gestão dos Sistemas de Produção
- Contabilidade Analítica e Gestão
- Controlo de Gestão e sua Planificação
- Dicionário Comercial Português
- Dicionário da Economia
- Dicionário de Gestão Financeira
- Dicionário dos Economistas
- Dicionário Internacional do Comércio I
- Dicionário Internacional do Comércio II
- Dicionário Temático de Ciências Económicas e Sociais I
- Dicionário Temático de Ciências Económicas e Sociais II
- Dinâmica da Gestão e Controlo Orçamental
- Dos rácios aos painéis de gestão
- Economia Contemporânea I - As Funções Económicas
- Economia Contemporânea II - Os Fenómenos Monetários
- Economia Contemporânea III - Crescimento, Crise, Estratégias Económicas
- Economia Urbana
- Empresas do Terceiro Tipo
- Exportação com Sucesso
- Gestão dos Recursos Humanos nas PME
- Gestão Integrada dos Stocks
- Gestão Orçamental Aplicada
- **Gestão por Valores**
- Gestão Racional da Qualidade
- Guia Comercial da Exportação
- Inflação e Gestão
- Lições de Econometria
- Management I
  
- Management II
  
- Marketing - Objectivos e Método
- Mercados Financeiros
- Métodos de Gestão da Tesouraria
- Métodos Estatísticos em Gestão
- Mobilização da Empresa
- O Cash Flow
- O Factor Humano na Empresa

William Beranek  
Pierre Conso  
Catherine Rullière / Michel Levisonnois

Claude Berthomieu

D. Tixier / H. Mathe / J. Colin  
Rudolph Lewandowski

Robert Sugden / Alan Williams  
André Cibert

André Babeau e Vários

Henri Mauguière

Martine Pelé

David Pontes Martins

Maria Gorete Sousa  
Maria Gorete Sousa  
Jean-Claude Gèhanne  
Jean-Claude Gèhanne  
Abdellatif Khemakhem  
P. Lauzel / A. Cibert  
Denise Flouzat  
Denise Flouzat  
Denise Flouzat

António Vale e Vasconcellos  
G. Archier / H. SerieYX  
Sabine Urban

Jean Meyer

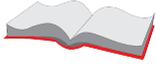
**Simon L. Dolan / Salvador García**

Yves Peyraut  
Gérard le Pan de Ligny  
Alain Senéterre  
Oskar Lange

Nicole Aubert / Jean - Pierre Gruère / Jak Jabes /  
Hervé Laroche / Sandra Michel  
Nicole Aubert / Jean - Pierre Gruère / Jak Jabes /  
Hervé Laroche / Sandra Michel  
J.J. Justeau / F. Grabby  
Bertrand Jacquillat / Bruno Solnik

Michel Tenehaus  
G. Archier / A. Setton / O. Elissant  
Gilbert Riebold

05



**Francisco Jaime Quesado**

Alain - Michel Chauvel  
Ivo Domingues  
A.R. François  
A.R. François  
Claude Hauwel  
**Ivo Domingues**  
Jacques Nême / Colette Nême  
J.P. Couvreur

Philippe Devismes  
Paul Lambert  
Yvon le Men  
M. Solomon G. Nahon  
M.A. Babeau / P.H. Derycke  
Valério Beato

Yves Simon

Vincent Labouche  
Yves Fournis

- **O Novo Capital**
- O Sucesso da Franchise
- Opção Empresarial de Métodos e Processos
- Organizações, Cidadãos e Qualidade
- Organização da Empresa
- Organização do Trabalho
- Organização dos Serviços Administrativos
- **Organizações, Cidadãos e Qualidade**
- Orientações Económicas Comparadas
- Os investimentos na empresa
- Os Sistemas de Informação na Empresa
- Packaging - Como Desenvolvê-lo
- Planeamento da Empresa
- Prática do Marketing Directo
- Previsão do Mercado - Método e Prática
- Problemas de Planificação
- Qualidade com Fanatismo
- Questões de Controlo e Gestão
- Técnicas de Gestã do Risco nas Taxas de Juro
- Técnicas Financeiras Internacionais
- Teoria e Prática de Contabilidade e Gestão
- Teoria e Prática dos Cálculos de Investimentos
- Tratado da Qualidade Total
- Uma Rede de Venda

## CULTURA, EDUCAÇÃO & CIÊNCIAS

- A Arte Contemporânea
- A Fadiga
- A Hipnologia - Sono e Sonhos
- A Homossexualidade
- A Paraliteratura
- A Percepção
- A Sexualidade
- As Etnias
- As Figuras de Estilo
- As Perversões Sexuais
- As Religiões
- As Seitas
- Elites e Elitismo
- Fisiologia do Desporto
- História da Banca
- História da Cirurgia
- História da Informática
- História da Música na Europa
- O Anglicanismo
- O Basquetebol
- O Bridge
- O Esoterismo
- O Império Otomano
- O Judaísmo Moderno
- O Judo
- O KGB
- O Maniqueísmo
- O Mercado da Arte
- O Nacionalismo

Anne Cauquelin  
Jean Scherrer  
Jean - Paul Nahon / Martine Hédouin  
Jacques Corraze  
Alain - Michel Boyer  
Robert Francès  
Louis Gallien  
Roland Breton  
Henri Suhamy  
Gérard Bonnet  
Paul Poupard  
Jean Vernet  
Giovanni Busino  
Robert Andrivet / Jean-Claude Chignon / Jacques Leclercq  
Jean Rivoire  
Claude D' Allaines  
Jean - Yvon Birrien  
Brigitte François - Sappey  
Louis - J. Rataboul  
Gérard Bosc / Raymond Thomas  
Georges Versini  
Antoine Faivre  
Dimitri Kitsikis  
Maurice - Ruben Hayoun  
Paul Bonét - Maury / Henri Courtine  
Nadine Marie - Schwartzberg  
Michel Tardieu  
Michel Hoog / Emmanuel Hoog  
Jean - Luc Chabot