

EDIÇÃO ESPECIAL – PARCERIA ENTRE COOPMAR E JOCIS

A **Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS** é uma revista científica internacional criada pela MediaXXI/Formalpress e pela International Media Management Academic Association – IMMMAA. Codirigida por Terry Flew e Paulo Faustino, a JOCIS é pensada, desenvolvida e projetada por uma equipa altamente qualificada e revista pelos mais renomados especialistas nas áreas das Indústrias Criativas e Culturais. Além de obedecer ao modelo clássico de uma revista desta área, a JOCIS conta também com entrevistas com especialistas, resumos de estudos, resumos de eventos científicos e propostas de leitura, tornando-a num projeto consistente e inovador.

A **COOPMAR – Cooperação Transoceânica Iberoamericana** é uma rede de investigação científica que reúne vários países ibero-americanos e conta com a participação de 19 instituições, incluindo universidades, museus, fundações, *think tanks* e 27 investigadores. Partindo de abordagens profissionais e disciplinares, a rede aborda uma grande variedade de questões, de forma a construir um diálogo, de natureza transdisciplinar, que engloba o vasto leque de paradigmas e práticas inerentes às atividades dos seus membros.

TEMA DESTA EDIÇÃO

A JOCIS convida à submissão artigos/estudos de casos originais, nunca antes publicados e de qualidade, nas áreas das Indústrias Criativas e Estudos Culturais para uma edição especial, com o tema: *Indústrias Culturais e Criativas em Cidades Portuárias Ibero-Americanas: uma opção para o desenvolvimento num cenário industrial 4.0.*

A edição especial publicará artigos derivados da investigação da rede, bem como reflexões nestes domínios:

- Indústrias culturais e criativas
- Produção de arte
- Comunicação
- Património
- Design e inovação social
- História
- Comunicação visual e meios interativos
- Políticas públicas
- Cultura e Desenvolvimento
- Empresas
- Distritos criativos
- Eventos culturais

Os autores interessados em submeter artigos podem enviar um e-mail para:
jocis@mediaxxi.com

O prazo para a submissão de artigos é 30 de janeiro de 2022.

REGRAS DE SUBMISSÃO

1. Todos os artigos devem ser submetidos por e-mail. Se quiser discutir o seu artigo antes da submissão, por favor indique informações de contacto.
2. Todos os artigos serão submetidos a uma comissão científica para aprovação; apenas após aprovação serão publicados.
3. Os artigos serão publicados em inglês, no entanto aceitamos noutra língua. A editora providenciará as traduções dos que forem aceites. Este trabalho de tradução tem um pagamento associado.
4. Carta de apresentação: por favor anexe à carta de submissão uma carta a confirmar que todos os autores concordam com a submissão e que o artigo não está a ser considerado para publicação por outra revista ou jornal.
5. Os autores são responsáveis por obter permissões dos detentores de copyrights para reproduzirem através de qualquer meio de comunicação quaisquer ilustrações, tabelas, figuras ou citações extensas previamente publicadas.
6. Provas e exemplares: os autores cujos artigos forem aprovados receberão provas e terão de enviar correções num espaço de 3 semanas.
7. Todos os autores deverão confirmar que o manuscrito não está a ser considerado para publicação por outra revista ou jornal e ter em sua posse uma cópia do manuscrito.

CADA MANUSCRITO DEVE CONTER

1. Página de título com o título completo e o subtítulo (em caso de existir). Por questões de arbitragem, o nome completo de cada autor com a afiliação atual, os detalhes de morada/telefone/e-mail e uma pequena nota biográfica devem ser fornecidos numa folha em separado. Devido à ampla gama de temas, os autores são encorajados a fornecer os nomes de um ou mais potenciais árbitros, com informações de endereço completo incluídas.
2. *Abstract* – de 100 a 150 palavras.
3. Até 10 palavras-chave.
4. Texto principal e contagem de palavras – entre 5000 e 8000 palavras (excluindo notas, referências, *abstract*, tabelas, figuras e/ou apêndices). O texto deve estar organizado de forma clara, com uma hierarquia clara de títulos e subtítulos. As citações que excedam as 40 palavras devem ficar reentradas, no corpo do texto.
5. Notas de fim – se forem necessárias, devem ser assinaladas com números superiores à linha no corpo do texto, e listadas no fim do texto, antes das referências.
6. Referências – devem seguir o estilo APA, *i.e.*, as referências são citadas no texto por autor e data, e no fim do artigo deve haver uma lista alfabética completa. Mínimo de 10 referências na bibliografia.
7. Sempre que se confirme, as referências devem apresentar respetivo DOI com o prefixo <http://doi.org/10>.
8. Tabelas – devem ser datilografadas (espaçamento duplo). Todas as tabelas devem ter um título breve com nota(s) e fonte(s) abaixo da tabela.