From: Paulo <marketing@mediaxxi.com>
Sent: Sun, 17 Mar 2024 13:24:11 +0000
To: felipemenegotto@gmail.com
Subject: [TEST] Call for Papers

SPECIAL CALL FOR PAPERS

Serviço Público de Media para Inovação e Sustentabilidade

Call for Paper Proposals

Conferência RIPE@2024

16 a 18 de maio de 2024 em Lisboa, Portugal

Os resumos devem ser enviados até 10 de abril de 2024

É com grande satisfação que anunciamos a próxima conferência RIPE@2024 em Lisboa, Portugal. A nossa 12ª conferência bienal é produzida em colaboração entre três das escolas mais influentes de Portugal para pesquisa e educação em media: a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova, a Universidade do Porto e a Universidade de Santiago de Compostela, em parceria com a Rádio e Televisão de Portugal (RTP), o prestador nacional de serviço público.

Motivação e Tema da Conferência

As tecnologias digitais têm causado enormes perturbações e elevada instabilidade nos sistemas de media e nas empresas em todo o mundo, desencadeando mudanças significativas no poder económico e político. Cada vez mais, mais tipos de media são motivados por imperativos comerciais, enquanto a função editorial tornou-se cada vez mais precária e ameaçada. As plataformas online têm influência social e são utilizadas como fontes primárias de notícias e informações, embora, em muitos casos, sem uma clara responsabilidade editorial sobre o conteúdo e sem fornecerem um serviço abrangente. A maioria são plataformas de redes sociais que se definem como empresas tecnológicas em vez de empresas de media para evitar responsabilidades editoriais. As grandes corporações digitais são empresas de dados massivos com influência substancial no conteúdo e no tom das comunicações públicas.

Embora os fornecedores nacionais de Serviço Público de Media (PSM) permaneçam importantes em princípio e frequentemente em política, não são fortemente apoiados na prática em muitos países e a maioria luta para lidar com desvantagens competitivas frequentemente severas. Estas incluem especialmente restrições e cortes no financiamento, apoio político incerto e vacilante, crescente pressão de lobbies comerciais, a amplitude e escala da crescente competição global e fragmentação, assim como uma crescente polarização do público.

Académicos e profissionais estão demasiado familiarizados com problemas complexos para as sociedades causados pela proliferação de notícias falsas, campanhas de desinformação com intenções propagandísticas, câmaras de eco e bolhas informativas, e preocupações emergentes relacionadas ao uso de inteligência artificial generativa para produzir conteúdo cada vez mais sofisticado de "deep fake". O colapso da responsabilidade editorial, combinado com esforços para minar a orientação de serviço público e as organizações encarregadas de a implementar, criou condições sistémicas caracterizadas por falta de transparência e responsabilidade, estratégias mediáticas predatórias, conteúdo de notícias pseudo-realista, notícias partidárias como estratégia de negócios, tudo isso alimentando uma falta generalizada e crescente de confiança pública nos media.

A situação atual apresenta graves perigos para a saúde e vitalidade da esfera pública em sociedades democráticas, e complica grandemente os esforços para desenvolver uma orientação de serviço público nos media, onde o ethos de serviço público não foi historicamente característico. Essa orientação e ethos estão a ser minados a um grau alarmante, tanto em

orientação e ethos estão a ser minados a um grau alarmante, tanto em aspetos institucionais quanto operacionais. As implicações são ainda mais preocupantes no contexto ambiental do rápido aquecimento global. A confiança em relatórios verdadeiros e informações precisas mina os esforços para enfrentar ameaças existenciais causadas pelo desrespeito histórico pela saúde do planeta, apresentando um conjunto de problemas que são ameaças existenciais para a ecologia natural. Jovens em todo o lado estão cada vez mais ansiosos, insatisfeitos e, em muitos casos, zangados ou deprimidos.

O PSM pode desempenhar um papel de importância crucial em corrigir desequilíbrios na ecologia de notícias e media, relatando de forma justa realidades factuais e facilitando o discurso político e social necessário para implementar soluções que exigem mudanças significativas nos comportamentos individuais e organizacionais. Alcançar isso exigirá mudanças adicionais no desenvolvimento interno de prioridades, atividades e estruturas do PSM para desenvolver práticas sustentáveis, e comunicações eficazes com partes interessadas externas nos mercados políticos e populares para garantir continuamente o apoio necessário para desempenhar esse papel. O PSM pode e deve ser uma parte importante de estratégias e práticas para incentivar maior respeito pela fragilidade do nosso ecossistema natural e fornecer serviços valorizados para as pessoas como uma comunidade global com diversas culturas, sistemas políticos e condições socioeconómicas.

Como consequência do aquecimento global, das desigualdades no sistema económico global e dos problemas enraizados na violência e conflito dentro e entre nações, as sociedades ricas estão a lutar para lidar com a migração em massa, enquanto as populações economicamente desfavorecidas no Sul Global estão a lutar contra a degradação ambiental e potenciais perturbações catastróficas na vida política e económica. As sociedades em todo o lado estão a lutar para fortalecer e manter a coesão, à medida que o nacionalismo e o protecionismo estão a aumentar, enquanto ambições imperiais renovadas estão a causar uma perda tremenda de vidas, e políticas xenófobas e populismo radical crescem por todo o Ocidente. Formas sofisticadas de propaganda clandestina empregam estratégias cibernéticas com a intenção estratégica de minar as democracias tanto em princípio quanto na prática, e de fomentar a agitação civil.

O contexto socioeconómico e político exige esforços sérios para abordar uma série de questões cruciais para as organizações de PSM hoje: Quais são os papéis e funções do setor de serviço público na abordagem de um leque amplo e complexo de desafios? Como o PSM pode mitigar e até ajudar a resolver as consequências prejudiciais do pseudo-jornalismo predatório? O que o PSM pode fazer para fortalecer o apoio político e popular, não apenas em prol dos interesses próprios organizacionais, mas na busca de uma missão contemporânea genuína para ajudar a garantir o desenvolvimento e a sustentabilidade? O que o PSM pode fazer para contrariar e remediar as externalidades negativas dos sistemas de media comerciais, estatais e clandestinos que minaram o ethos de responsabilidade social e independência editorial? Como as organizações nacionais de PSM podem competir eficazmente com os gigantes internacionais de media digital que recusam responsabilidades editoriais para serem um contrapeso e possível antídoto? Como o PSM pode resistir à constelação alarmante de pressões que priorizam objetivos que nada têm a ver com servir o público, e desenvolver respostas convincentes para fortalecer o apoio público e político? O que o PSM pode fazer para salvaguardar a independência e restaurar a confiança nos media? Como as organizações, gestores e trabalhadores de PSM podem apoiar e facilitar a consecução de objetivos de sustentabilidade que são importantes para todos em cada sociedade?

Prioridades e Tópicos de Investigação

Os organizadores da conferência RIPE@2024 convidam propostas de artigos que

abordem tópicos e questões de relevância pontual para o tema da conferência. Os resumos submetidos serão avaliados por um comitê científico como base para aceitação. Pesquisa empírica e comparativa é especialmente apreciada. A estrutura dos grupos de trabalho para os procedimentos da conferência será baseada nas seguintes áreas amplas de interesse e preocupação geral:

1. Esforços para melhorar as organizações, governança e práticas do PSM para apoiar a sustentabilidade ambiental na ecologia mediática, assim como na ecologia natural.

2. Projetos que trabalham para restaurar a confiança pública nos media noticiosos e abordar a crise do pseudo-jornalismo, partidarismo intencional, notícias falsas e propaganda clandestina.

3. Projetos e conquistas na busca de inovações pertinentes ao foco da conferência, produzidos em, por, ou em parceria com organizações de PSM.

4. Pesquisa sobre esforços e estratégias para desenvolver modelos de negócios contemporâneos e fluxos de financiamento apropriados para a orientação de serviço público.

5. Pesquisa e práticas focadas no papel e funções das organizações de PSM nos esforços para servir populações diaspóricas históricas e contemporâneas.

6. Estratégias e projetos para fortalecer as externalidades benéficas do PSM e compensar as externalidades negativas que estão minando a confiança pública nos media.

Requisitos de Submissão

As propostas de artigos podem ser submetidas através do website da conferência: https://www.ripepsm.org . **Os resumos devem ser enviados até 10 de abril de 2024**. Os submissores serão informados da aceitação até 3 de abril de 2024. Os artigos completos devem ser entregues até 5 de maio de 2024. Por favor, forneça as seguintes informações:

• Um título de trabalho para o artigo

• Um resumo que descreva o artigo e o argumento principal, que não deve exceder 1.000 palavras

• Especifique dois dos tópicos dos 6 listados acima aos quais o artigo pode contribuir

As submissões serão avaliadas por pares (revisão dupla-cega) por um comitê científico. Os critérios de avaliação são:

Relevância para o tema da conferência e tópicos de interesse especificado (outros tópicos são aceitáveis, mas a proposta deve ser relevante para pelo menos um dos listados acima)

Originalidade da pesquisa (empírica) ou ensaio (filosófico), ou seja, sua contribuição para a melhoria do conhecimento e/ou construção teórica

Qualidade e importância do estudo e/ou conceito abordado pelo artigo

Métodos de pesquisa e design (para artigos empíricos)

Principais descobertas e implicações para o desenvolvimento da teoria de PSM em relação ao tema da conferência

Relevância das descobertas/conceito para a gestão e prática de PSM

A pesquisa empírica é altamente valorizada, mas os organizadores também acolhem artigos filosóficos, críticos e baseados em teoria. A pesquisa comparativa é especialmente apreciada.

As conferências da RIPE focam na substância, diálogo e resultados. Portanto, limitamos a aceitação a cerca de 60 artigos, e cada artigo é atribuído a um dos vários grupos de trabalho baseados na lista de 6 tópicos amplos fornecidos acima.

amplos fornecidos acima.

A língua oficial da conferência é o inglês. Haverá uma sessão sobre o Serviço Público de Media no Espaço Ibero-Americano, na qual apresentações podem ser feitas em português ou espanhol.

A conferência decorre ao longo de 2,5 dias, com uma receção de boas-vindas na quarta-feira à noite antes do primeiro dia na quinta-feira. A conferência terminará ao meio-dia de sábado e será imediatamente seguida por uma Assembleia Geral organizada e presidida pela equipa de liderança da Associação Internacional de Pesquisadores de Media Pública (IAPMR)

Inscrição na Conferência

A taxa para inscrições posteriores é de €375 euros (até 25 de abril).

A taxa de inscrição na conferência cobre as refeições (2 jantares, incluindo o gala, 2 almoços, 6 pausas para café) e todos os eventos e materiais da conferência. Não inclui alojamento no hotel nem custos de viagem.

Com base no nível de interesse, um programa social não obrigatório pode ser planeado para o domingo seguinte à conferência, com um custo adicional para aqueles que desejam participar.

Nem a conferência RIPE nem qualquer das organizações parceiras podem suportar custos pessoais de viagem.

Contactos:

Para obter mais informações sobre a conferência, consulte o nosso website https://www.ripepsm.org

Para respostas a perguntas relacionadas com logística ou outros assuntos práticos que não estejam abordados no website, pode enviar um email para qualquer uma destas duas opções:

• Endereço de email da conferência: Ripe.lisbon@gmail.com

• Dr. Paulo Faustino: faustino.paulo@gmail.com

Para informações sobre a RIPE ou para contactar a equipa de liderança da IAPMR, por favor envie um email para Gregory Lowe Gregory Ferrell Lowe: gregory.lowe@northwestern.edu

Parceiros

This e-mail has been sent to felipemenegotto@gmail.com, click here to unsubscribe.

AV. 25 de abril, nº 8 B C\V Drt. 2620-185 Ramada PT