



**MARZO 2023**

### **Convocatoria de Artículos: JOCIS – Revista Científica de Industrias Creativas y Estudios Culturales**

La International Media Management Academic Association (IMMAA) se complace en invitarle a enviar su propuesta para a la próxima edición de la Revista Científica de Industrias Creativas y Estudios Culturales - JOCIS, de acuerdo con la convocatoria de artículos disponible en nuestro sitio web a través del siguiente [enlace](#). La fecha límite para la presentación de trabajos es el 30 de mayo.

Codirigido por Terry Flew y Paulo Faustino, JOCIS es una revista académica revisada por pares que reúne a un equipo internacional altamente calificado de especialistas en gestión de medios de comunicación e industrias creativas. Los editores de JOCIS alientan a presentar artículos de investigación originales, estudios de casos y reseñas de libros para que se consideren para su publicación. Las directrices y los requisitos de envío se pueden encontrar en nuestro sitio web: <https://jocis.org/contribute/>.





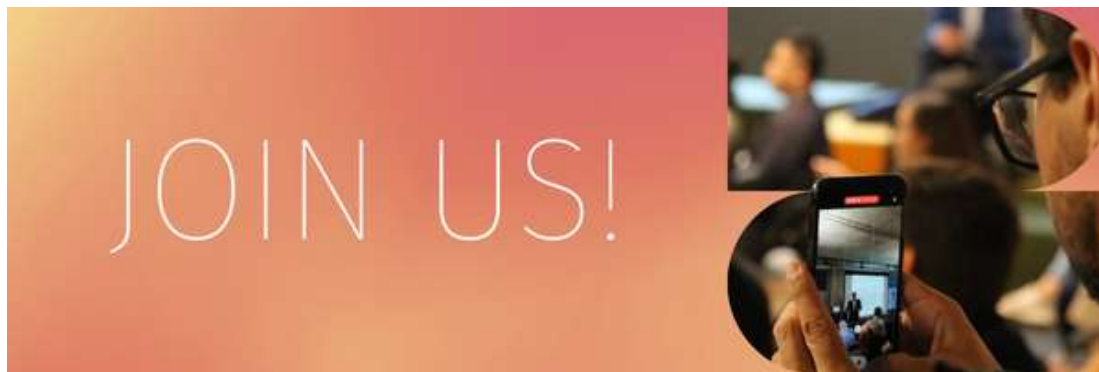
## **Convocatoria de Artículos: Conferencia IMMAA 2023 en Ifrane, Marreucos, del 20 al 22 de octubre**

Aprovechamos la ocasión para recordarles que también pueden enviar sus trabajos para presentación y propuestas de paneles para la 17ª conferencia anual, organizada por la Al-Akawayn University en Ifrane (AUI), Marreucos, del 20 al 22 de octubre. La conferencia tiene como objetivo reunir académicos, investigadores séniores y principiantes y profesionales de todos los ámbitos de la gestión de medios de comunicación, nuevos medios, economía, comunicación corporativa y campos relacionados.

El tema de la Conferencia IMMAA 2023 es "Transformación de los Medios de Comunicación: una Hoja de Ruta para el Futuro". Serán bienvenidos los trabajos que aborden los desafíos y oportunidades de la gestión de los medios de comunicación en la nueva era de transformación digital y tecnológica. Los resúmenes deberán tener una extensión máxima de siete páginas o 2000 palabras (doble espacio, fuente 12). Los trabajos empíricos deberán incluir el objetivo de la investigación y un resumen del marco conceptual, el enfoque metodológico, las conclusiones, el debate y las limitaciones.

Todas las propuestas deberán enviarse a [conference@immaa.org](mailto:conference@immaa.org) antes del 30 de mayo. Visite el sitio web de IMMAA ([www.immaa.org](http://www.immaa.org)) para obtener más información sobre el programa, el viaje y el alojamiento. ¡Esperamos contar con su participación!





## ¡Hágase miembro de IMMAA!

Por último, nos gustaría invitarle a hacerse miembro de la International Media Management Academic Association (IMMAA) y disfrutar de diversas ventajas sin coste alguno. IMMAA es una red de profesionales, investigadores y estudiantes unidos por el compromiso de avanzar en el conocimiento de la gestión de medios. Nos preocupamos por desarrollar nuestra red, aprender unos de otros y facilitar oportunidades de crecimiento para nuestros miembros y asociados.

La asociación está abierta a profesores, investigadores, profesionales de la gestión de medios de comunicación y estudiantes de todo el mundo. Nuestro objetivo es desarrollar una comunidad fuertemente interconectada de individuos que aspiran a ampliar la investigación y la experiencia en el negocio de la gestión de medios. Todos los miembros reciben acceso prioritario a publicaciones exclusivas, kits de herramientas, revistas, boletines y talleres especializados. IMMAA también facilita a sus miembros la consecución de sus objetivos profesionales y ofrece la oportunidad de participar en programas de tutoría. Tanto si es un estudiante posgrado, un profesor junior o un joven profesional, puede ponerse en contacto con los miembros de IMMAA para intercambiar ideas y obtener asesoramiento profesional. Si ha publicado un nuevo libro, acaba de ganar un premio o tiene un anuncio de trabajo para distribuir, IMMAA puede amplificar su voz y compartir sus noticias.

Nuestro objetivo es hacer que el conocimiento sea más equitativo y accesible para los académicos de forma gratuita dentro de nuestra diversa red de miembros.

Siga este enlace y obtenga más información sobre las oportunidades que ofrecemos a académicos, profesionales y estudiantes: <https://immaa.org/become-a-member/>



Este correo electrónico se envió a [[EMAIL\_TO]] como medio para informar exclusivamente a posibles lectores y colaboradores sobre JOCIS, si no desea recibir más notificaciones, haga clic aquí para eliminar su correo electrónico de nuestra base de datos.

Rua João das Regras 150 5º esq./tras. 4000-291. Porto, Portugal.

AV. 25 de abril, nº 8 B CV Drt. 2620-185 Ramada, Portugal.

Esse e-mail foi enviado para [[EMAIL\_TO]], clique aqui para cancelar a assinatura.

Rua João das Regras, 150 5º Esquerdo Traseiras 4000-390 Porto PT