



MARÇO 2023

Call for Papers: JOCIS – Revista Científica de Indústrias Criativas e Estudos Culturais

A International Media Management Academic Association (IMMAA) tem o prazer de o convidar a enviar a sua submissão para a próxima edição da Revista Científica de Indústrias Criativas e Estudos Culturais - JOCIS, conforme a chamada de trabalhos disponível no nosso site através do seguinte [link](#). O prazo para submissão de trabalhos é 30 de maio.

Codirigido por Terry Flew e Paulo Faustino, JOCIS é uma revista académica revista por pares que reúne uma equipa internacional altamente qualificada de académicos nos campos da gestão dos media e das indústrias criativas. Os editores da JOCIS encorajam o envio de artigos de pesquisa originais, estudos de caso e resenhas de livros para serem considerados para publicação. As diretrizes e requisitos de submissão podem ser encontrados no site da revista: <https://jocis.org/contribute/>





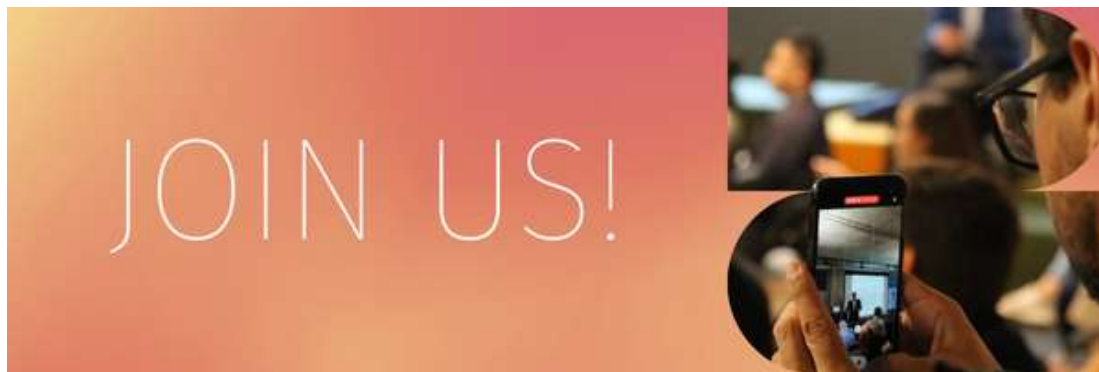
Call for Papers: Conferência IMMAA 2023 em Ifrane, Marrocos, de 20 a 22 de outubro

Aproveitamos esta oportunidade para lembrar que pode submeter os seus trabalhos para apresentação e propostas de painel para a 17.^a conferência anual, organizada pela Al-Akawayn University em Ifrane (AUI), Marrocos, de 20 a 22 de outubro. A conferência visa reunir académicos, pesquisadores seniores e em início de carreira, e profissionais em todas as áreas de gestão dos media, novas media, economia, comunicação empresarial e áreas relacionadas.

O tema da Conferência IMMAA 2023 é "Transformação dos Media: um Roteiro para o Futuro". Aceitamos as submissões que abordam os desafios e oportunidades da gestão dos media na nova era da transformação digital e tecnológica. As submissões de resumos alargados devem ter no máximo sete páginas ou 2 000 palavras (espaço duplo, fonte 12). Os trabalhos empíricos devem incluir o objetivo da pesquisa e um resumo do quadro conceptual, abordagem metodológica, resultados, discussão e limitações.

Todas as submissões devem ser enviadas para conference@immaa.org até 30 de maio. Para mais informações sobre o programa, viagens, e detalhes de alojamento, por favor visite o site IMMAA (www.immaa.org). Aguardamos a sua participação!





Torne-se um membro da IMMAA!

Por fim, gostaríamos de o convidar a tornar-se um membro da International Media Management Academic Association (IMMAA) e a usufruir de vários benefícios sem qualquer custo. IMMAA é uma rede de profissionais, pesquisadores e estudantes unidos pelo compromisso de promover o conhecimento sobre a gestão dos media. Preocupamo-nos em desenvolver a nossa rede, aprender uns com os outros e facilitar oportunidades de crescimento para os nossos membros e associados.

A associação está aberta a professores, pesquisadores, profissionais de gestão dos media e estudantes de todo o mundo. O nosso objetivo é desenvolver uma comunidade fortemente interligada de indivíduos que visam expandir a pesquisa e experiência no negócio da gestão dos media. Todos os membros recebem acesso prioritário a publicações exclusivas, kits de ferramentas, revistas, boletins informativos e workshops especializados. IMMAA é também um facilitador para os membros alcançarem os seus objetivos profissionais e oferece a oportunidade de programas de mentoria. Quer seja um estudante licenciado, um professor júnior ou um jovem profissional, pode conectar-se aos membros do IMMAA para trocar ideias e obter conselhos de carreira. Se tem uma nova publicação de livros, se acabou de receber um prémio ou se tem um anúncio de emprego para distribuir, IMMAA pode amplificar a sua voz e partilhar as suas notícias.

O nosso objetivo é tornar o conhecimento mais equitativo e acessível aos estudiosos de forma gratuita dentro da nossa diversificada rede de membros.

Por favor, siga este link e saiba mais sobre as oportunidades que oferecemos aos académicos, profissionais e estudantes: <https://immaa.org/become-a-member/>



Este email foi enviado para [[EMAIL_TO]] como meio de informar exclusivamente os potenciais leitores e colaboradores sobre a JOCIS, se não desejar receber mais notificações, clique aqui para remover o seu e-mail da nossa base de dados.

Rua João das Regras 150 5º esq./tras. 4000-291. Porto, Portugal.

AV. 25 de abril, nº 8 B CV Drt. 2620-185 Ramada, Portugal.

Esse e-mail foi enviado para [[EMAIL_TO]], clique aqui para cancelar a assinatura.

Rua João das Regras, 150 5º Esquerdo Traseiras 4000-390 Porto PT