

27 de janeiro de 2022

Lançamentos



Inovação, gestão, marketing e tendências no mercado do livro

Paulo Faustino

Não é a primeira vez, nem será a última, que nos perguntamos será o futuro dos livros. Esta obra, agora disponível em formato impresso, de Paulo Faustino — prof. UPorto e editor da Media XXI — faz-nos repensar o paradigma atual do livro. A transformação do livro de objeto cultural a produto e a digitalização do mercado editorial, são o ponto de partida deste estudo.

Paulo Faustino faz com que o leitor entenda todos os ciclos de produção do livro: gestão editorial, produção, marketing, modelos de negócios e a inovação necessária para criar valor na indústria do livro. Além disso, faz uma análise prospetiva da inovação no mercado livreiro. Focando-se no sector do livro em Portugal e no Brasil, faz uma análise comparativa da demanda de livros, hábitos de leitura, alfabetização, a oferta e o cenário económico-financeiro.

Essencial para editores e profissionais do mercado editorial, este livro está disponível no nosso site, Amazon e nas principais livrarias de Portugal.



Liberdade de expressão e discurso de ódio Consequências para o campo jornalístico

Bruno Frutuoso Costa

Lançado num momento marcado pela ascensão e consolidação de movimentos populistas, de partidos de extrema-direita e da violência contra jornalistas e órgãos de comunicação social, este trabalho foca-se no caso português e nas singularidades da violência de género.

Partindo de entrevistas com 31 jornalistas que trabalham na imprensa, televisão, digital e agências de notícias, Bruno Frutuoso Costa refere que os principais objetivos passaram por «identificar a natureza, tipologia, frequência, e meios de suporte das violências presenciais e digitais, com o intuito de explorar as consequências pessoais e para o exercício da atividade jornalística». «Pretende-se trazer para o debate público uma reflexão sobre o rumo da democracia portuguesa e que papel terão os media nesse futuro», perspectiva o autor.

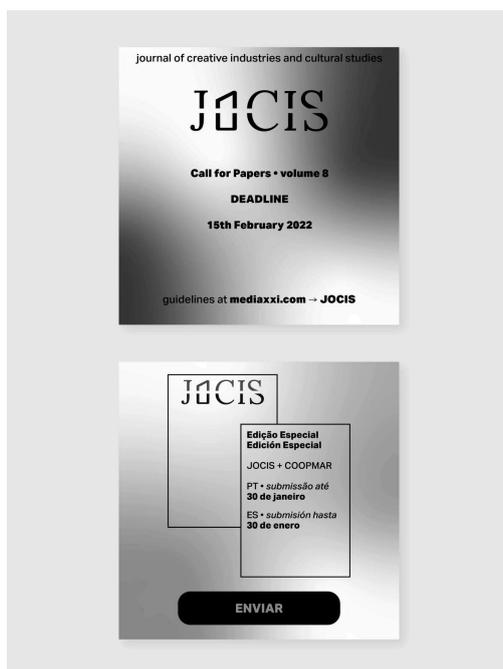
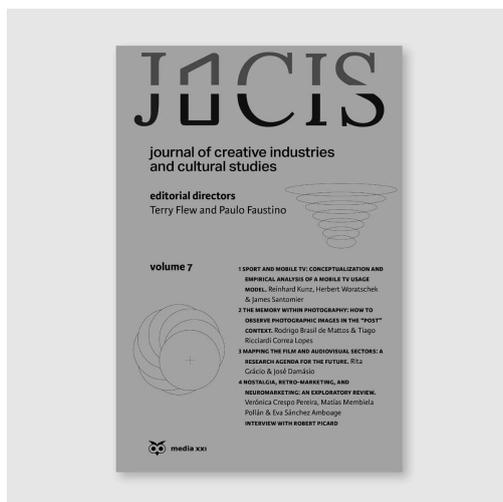
Este livro será lançado presencialmente na tarde do dia 26 de fevereiro, na Marinha Grande. Acompanhem as nossas redes sociais para mais informações.

«Liberdade de expressão e discurso de ódio» estará a venda no dia do lançamento e, já se encontra à venda no nosso site, através da Amazon e nas principais livrarias de Portugal.

Novidades

A **JOCIS (Journal of Creative Industries and Cultural Studies)** agora conta com um site próprio, através do qual podem submeter facilmente as suas propostas de artigos e manterem-se atualizados sobre as últimas Call for Papers disponíveis.

Relembramos que o volume 7 já está disponível no nosso site e na Amazon e todos os volumes anteriores encontram-se disponíveis grátis no site da [Media XXI](#) e da [JOCIS](#).



Recensão Crítica

O livro «Mediacracia: Comunicação e política na era da mediatização» de Helder Prior, continua a atrair a atenção dos meios especializados. Confira [aqui](#) a recensão crítica feita por Bruno Araújo (Universidade Federal do Mato Grosso) para a revista Mediapolis N° 14. «Mediacracia» está à venda no nosso [site](#) e na [Amazon](#), disponível em formatos digital e impresso.

Esse e-mail foi enviado para [[EMAIL_TO]].

[clique aqui para cancelar a assinatura.](#)

Av. 25 de abril, nº 8 B CV Drt. 2620-185. Ramada, Portugal.

Rua João das Regras 150 5º esq./tras. 4000-291. Porto, Portugal.