

Novembro 2022

## Lançamentos

---



### **Turismo, Competitividade e Destino Portugal**

#### **Vânia Sousa**

Esta obra abrange a visão e recomendações de diversos especialistas de renome internacional, que identificam aspetos positivos e de melhoria no turismo português. São englobadas perspetivas diferenciadoras sobre a imagem internacional de Portugal nos média e a opinião dos estrangeiros, bem como políticas públicas e de marketing e comunicação e a influência da Troika na notoriedade do Destino Portugal.

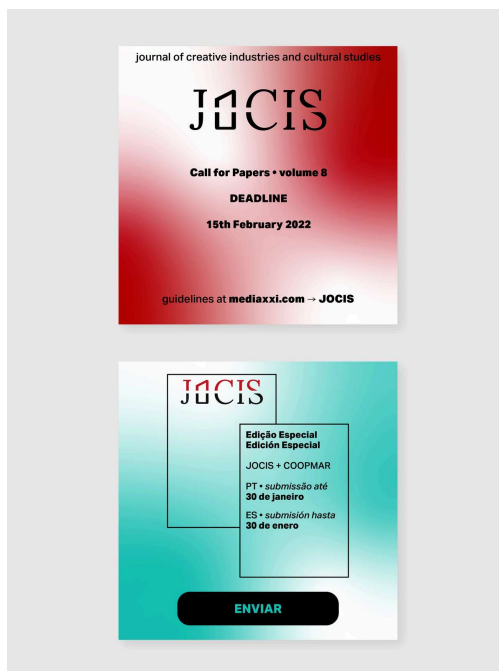
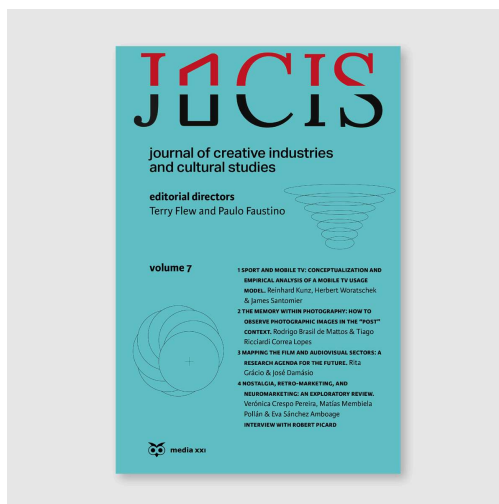
Reflete ainda sobre acontecimentos recentes que marcaram o turismo nacional e identifica direções a tomar para superar os desafios do mercado. O recurso ao marketing digital, às operadoras low-cost, à inovação, às experiências integradas e à cocriação são alguns dos aspetos valorizados.

Uma obra reveladora, de leitura acessível, indicada para profissionais de turismo e de áreas adjacentes e para todas as pessoas que pretendam conhecer mais sobre aspetos interessantes do turismo nacional e internacional.

# Novidades

A **JOCIS (Journal of Creative Industries and Cultural Studies)** agora conta com um site próprio, através do qual podem submeter facilmente as suas propostas de artigos e manterem-se atualizados sobre as últimas Call for Papers disponíveis.

Relembramos que o volume 7 já está disponível no nosso site e na Amazon e todos os volumes anteriores encontram-se disponíveis grátis no site da [Media XXI](#) e da [JOCIS](#).



Esse e-mail foi enviado para [[EMAIL\_TO]].

[clique aqui para cancelar a assinatura.](#)

Av. 25 de abril, nº 8 B CV Drt. 2620-185. Ramada, Portugal.

Rua João das Regras 150 5º esq./tras. 4000-291. Porto, Portugal.