From: Comunidade Media XXI <marketing@mediaxxi.com>
Sent: Sun, 17 Mar 2024 12:54:36 +0000
To: felipemenegotto@gmail.com
Subject: [TEST] Lançamento: Turismo, Competitividade e Destino Portugal

media xxi
CONSULTING, RESEARCH & PUBLISHING

CONNECTING KNOWLEDGE,
INSPIRING CREATIVITY

-

COMUNIDADE MEDIA XXI

Provavelmente a Maior Editora e Livraria em Ciências da Comunicação e Educação do Mundo.

Lançamento: *Turismo, Competitividade e Destino Portugal - Fatores de Sucesso e Imagem Internacional* na Feira do Livro do Porto

Caros leitores da Media XXI,

A Feira do Livro do Porto e os pitorescos Jardins do Palácio de Cristal foram o cenário de eleição para a nova apresentação do recente livro de Vânia Sousa, “Turismo, Competitividade e Destino Portugal: Fatores de Sucesso e Imagem Internacional”, no passado dia 8 de setembro.

Vânia Sousa é especialista em Comunicação e Marketing Digital, nas áreas de saúde e turismo, formadora no Turismo de Portugal e coordenadora na iniciativa internacional World Wellness Weekend Portugal.

A apresentar esteve Marília Durão, coordenadora da Licenciatura em Gestão da Hospitalidade – Departamento de Turismo Património e Cultura da Universidade Portucalense. A moderação

foi realizada por Marisa Aldeias, em representação de Paulo Faustino, editor e fundador da editora Media XXI.

Foram abordados temas pertinentes sobre a atualidade do turismo, das indústrias culturais e criativas, da comunicação, do marketing, da inovação e da competitividade dos Destinos.

A obra encontra-se presente em todas as escolas de hotelaria e turismo de Portugal, sendo considerada uma referência em investigações de mestrado e de doutoramento.

A JORNADA DO LIVRO

Vânia Sousa partilhou com os presentes a sua trajetória desde a sua dissertação de mestrado até à adaptação da mesma para livro, tornando-o acessível a todos os leitores.

COMUNICAÇÃO E MARKETING: ALAVANCAS DO SUCESSO!

A autora enfatizou a importância de comunicações genuínas, personalizadas e humanizadas, uma vez que podem ser uma ferramenta poderosa para conquistar o público e aumentar a visibilidade de um destino. Também foi destacado o impacto positivo de personalidades na

promoção de destinos. Para exemplificar, Marília Durão lembrou a presença de Cristiano Ronaldo na Times Square para promoção do Destino Portugal, uma estratégia brilhante que atraiu a atenção global dos *media*.

Além disso, foi destacada a importância do marketing de influência, na medida em que os influenciadores desempenham um papel cada vez mais proeminente no cenário da publicidade.

Vânia Sousa partilhou a sua visão sobre estratégias eficazes para atrair turistas para Portugal e apontou a segmentação como uma chave para o sucesso. A discussão também realçou a importância do recurso a novos meios de comunicação digital. Neste tópico, ganhou destaque uma ferramenta poderosa para envolver o público e transmitir mensagens de forma eficaz no ambiente digital: o *storytelling*. Com o intuito de destacar um caso bem-sucedido, foram mencionadas as narrativas de Ofélia de Souza presentes no vídeo promocional do Turismo do Porto e Norte de Portugal.

Durante a agradável troca de ideias entre a autora e Marília Durão, tornou-se evidente que o livro abrange entrevistas e explora questões pertinentes no âmbito do turismo, saúde e bem-estar. Este atributo justifica o elevado interesse que a obra tem suscitado entre os profissionais que trabalham nesta área.

A audiência foi presenteada com perspicazes reflexões sobre o papel crucial da comunicação e do marketing na popularidade de destinos, especialmente numa era de transformações tecnológicas significativas. Isso contribuiu de maneira notável para uma experiência única e enriquecedora para todos os presentes.

O LIVRO EM DESTAQUE

"Turismo, Competitividade e Destino Portugal: Fatores de Sucesso e Imagem Internacional" é a obra que todos estavam ansiosos para conhecer. Este livro promete explorar os segredos do sucesso do turismo em Portugal e a construção da sua imagem internacional.

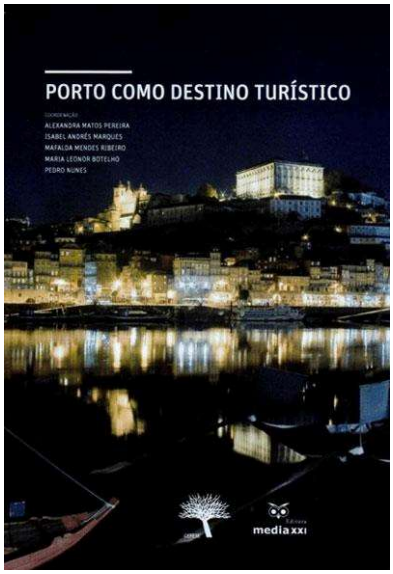
Descubra nesta obra, de leitura obrigatória para todos os que desejam compreender o fascinante mundo do turismo, as estratégias, os desafios e os elementos-chave que transformaram Portugal num destino turístico competitivo.

Para conhecer melhor a autora, Vânia Sousa, pode consultar o seu perfil no LinkedIn: https://linkedin.com/in/vaniagsousa

ADQUIRA TAMBÉM JÁ A SUA OBRA AQUI!

APROFUNDE OS SEUS CONHECIMENTOS DE TURISMO

Além do emocionante lançamento de "Turismo, Competitividade e Destino Portugal: Fatores de Sucesso e Imagem Internacional" de Vânia Sousa, a Media XXI tem uma coleção de outros livros com *insights* valiosos de turismo que não irá querer perder. Aqui estão algumas sugestões para expandir os seus horizontes:



PORTO COMO DESTINO TURÍSTICO

18,00 €

COMPRAR

TURISMO DE NEGÓCIOS

17,00 €

COMPRAR

MANUAL DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA E CULTURAL

16,00 €

COMPRAR

media xxi
CONSULTING, RESEARCH & PUBLISHING

WHY JOIN US?

Faça Parte da Nossa Comunidade!

Junte-se à nossa *newsletter* para receber atualizações exclusivas, notícias sobre novos lançamentos e artigos relacionados com turismo, comunicação e marketing. Inscreva-se aqui e faça parte da nossa comunidade de leitores apaixonados.

Agrademos a todos os que fazem parte da nossa comunidade de leitores. Esperamos que este livro seja uma fonte valiosa de conhecimento e inspiração para aqueles que compartilham a nossa paixão pelo turismo e pela comunicação.

Com os melhores cumprimentos,

A Equipa da Media XXI!

SIGA-NOS EM

MEDIA XXI

Media XXI © 2023. All rights reserved.